# Kurspaket – manual

För att annonsera ett kurspaket måste det finnas

**”Kurspaketplan”** – binder ihop de ingående kursernas kursplaner

**Kurspakettillfälle** – knyter ihop de ingående kursernas kurstillfällen så att studenterna blir antagna till de tillfällena

**Kurstillfällen** – för de kurser som ingår i paketet

**Katalogtext för kurspaketet** – text som beskriver kurspaketet. En beskrivande text en text för upplägget för paketet, beskrivning av sammankomster samt kontakt.

## Kurspaket – nytt läsår

I de fall paketets ingående kurser har reviderats och fått ny version måste man skapa en ny paketplan med ny paketkod när man ska lägga upp nytt utbud för kommande läsår.
Detta för att man ska kunna knyta in ingående kurstillfällen till paketets tillfälle.
De ingåendet kursernas tillfällen läggs mot senaste version av kursplan så paketplanen måsta ha senaste versionen av kursplanen knutet till sig.

1. Kopiera tidigare paketplan – ange datum för när det nya paketet ska börja gälla
2. Byt ut de kursplansversioner som har fått ny version
3. Lägg upp kurstillfällen för de ingående kurserna
4. Skapa pakettillfället, kopiera från det tidigare tillfället och lägg mot nya paketkoden, och koppla in de ingående kurstillfällena
5. Kopiera katalogtext från tidigare läsåret och lägg mot nya paketkoden och koppla pakettillfället

Om det inte gjorts nya versioner av ingående kursplaner sen förra läsåret så använder man den paketplan som redan finns. Då behöver man inte skapa någon ny paketplan.

1. Lägg upp kurstillfällen för ingående kurser
2. Skapa pakettillfälle, kopiera tillfället från förra läsåret och koppla in de nya kurstillfällena
3. Koppla pakettillfället till katalogtext